

Leszek Kasperski

Członek Rady Nadzorczej

Opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego:

Pan Leszek Kasperski jest absolwentem Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Ukończył również studia Diploma in Marketing, Chartered Institute of Marketing w Wielkiej Brytanii. Dodatkowo ukończył szkolenia z zakresu Analizy sprawozdań finansowych, Zarządzania kapitałem obrotowym (zorganizowane przez Ernst & Young Academy of Business), a także: Leadership Development Intensive, The Scherer Leadership Center, CoachWise Essentials Program, Coaching Center, Podstawowy program rozwijający umiejętności coachingu oraz liczne kursy i szkolenia z zakresu sprzedaży, technik negocjacji, wystąpień publicznych, zarządzania ludźmi. W latach 1994-1995 pracował w Patria Investment S.A. na stanowisku asystenta dyrektora zarządzającego, gdzie do podstawowego zakresu jego obowiązków należało m.in. usprawnianie procesu w firmach, w szczególności poprzez wprowadzanie narzędzi planowania i kontroli finansów spółek z grupy kapitałowej. W latach 1995-1997 pracował w Konzeption Life Sp. z o.o. (spółka z grupy Patria Investment S.A.) na stanowisku dyrektora finansowego, a następnie pełnił funkcję członka zarządu, gdzie w szczególności był odpowiedzialny za zarządzanie finansami firmy, współtworzenie i zarządzanie siecią agentów ubezpieczeniowych, rozwój oferty produktowej poprzez dobór partnerów – zakładów ubezpieczeń na życie. W latach 1997-1998 objął stanowisko kierownika oddziału w Katowicach PPTFP PIONEER S.A., gdzie odpowiadał w szczególności za zarządzanie pracą oddziału oraz realizację planów sprzedażowych. Od marca 1998 r. do maja 2008 r. był związany z BZ WBK AIB Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., na stanowisku dyrektora sprzedaży i marketingu, a następnie jako członek zarządu. Podstawowym jego zadaniem w spółce było zarządzanie sprzedażą funduszy inwestycyjnych, zarządzanie marketingiem, w tym marką Arka. Współtworzył strategię rynkową dla BZ WBK AIB TFI. Jego zakres obowiązków dotyczył trzech podstawowych obszarów:

1) zarządzania sprzedażą (w tym rozwojem sprzedaży u dystrybutorów, rozwoju kanałów sprzedaży, planowania wolumenów sprzedaży i monitoringu planów sprzedażowych, inicjowania akcji sprzedażowych, szkolenia i rozwoju umiejętności sprzedażowych oraz merytorycznych pracowników dystrybutorów, monitoringu konkurencji, opracowywania i wdrażania systemów motywacyjnych dla sprzedawców, zainicjowania i przeprowadzenia reorganizacji struktury sprzedaży produktów inwestycyjnych w grupie Banku Zachodniego WBK, wprowadzenie informatycznego systemu wsparcia sprzedaży),

2) zarządzania marketingiem (w tym zarządzanie marką Arka, zarządzanie kanałami komunikacyjnymi, planowanie i realizacja akcji promocyjnych,

przeprowadzanie kampanii reklamowych, stała współpraca z dziennikarzami (rola PR), wprowadzanie do sprzedaży nowych produktów) oraz

3) zarządzania procesem obsługi klientów (zarządzanie jakością obsługi klientów u dystrybutorów, kontrola pracy agenta transferowego, zarządzanie cenami (system do negocjowania cen), obsługa reklamacji i wniosków klientów).

Od czerwca 2004 r. do maja 2008 r. związany był ze spółką BZ WBK AIB Asset Management S.A. jako dyrektor sprzedaży i marketingu oraz członek zarządu spółki, odpowiadając m.in. za zarządzanie procesem sprzedaży usług asset management. Od lipca 2008 r. do marca 2009 r. pracował w IVO Software Sp. z o.o. jako dyrektor sprzedaży i wiceprezes zarządu, gdzie odpowiedzialny był za markę IVONA oraz za zarządzanie sprzedażą i marketingiem, a także był udziałowcem tej spółki. Pełnił funkcję członka Rady Nadzorczej w AmRest Holdings S.E. oraz w Bankier.pl S.A. W sierpniu 2009 r. założył Spółkę Caspar Asset Management S.A. i objął w niej funkcję Prezesa Zarządu, którą sprawował do czerwca 2023 r. Pełnił funkcję Prezesa Zarządu spółki Caspar Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. (tj. od maja 2011 r. do kwietnia 2017 r.). Od 2011 roku do czerwca 2023 roku pełnił funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej F-Trust S.A. Jest akcjonariuszem Caspar Asset Management S.A.