

Informacja na temat programów motywacyjnych realizowanych w Caspar Asset Management S.A.

Na dzień publikacji niniejszej informacji, tj. na dzień 8 grudnia 2025 roku, w Caspar Asset Management Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu (dalej jako „Spółka” lub „Caspar AM”), obowiązują następujące programy motywacyjne:

I. Program Motywacyjny dla Pracowników Caspar Asset Management Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu (dalej jako „Program Motywacyjny dla Pracowników”)

1. Program Motywacyjny dla Pracowników został przyjęty uchwałą Zarządu Spółki nr 4/09/2021 z dnia 22 września 2021 roku.
2. Programem Motywacyjnym dla Pracowników objęci są pracownicy Spółki, świadczący pracę na rzecz Spółki w roku kalendarzowym, w którym Spółka osiągnęła zysk. Pracownicy, którzy rozpoczęli wykonywanie pracy w trakcie roku kalendarzowego objęci są tym programem proporcjonalnie do okresu czasu, w którym świadczyli pracę na rzecz Spółki.
3. Uczestnikami tego programu motywacyjnego nie mogą być pracownicy zatrudnieni w Spółce na stanowisku: Portfolio Officer, Regionalny Dyrektor Sprzedaży, Programista, Administrator, Specjalista ds. IT oraz osoby pełniące jednocześnie funkcje w Zarządzie spółek z Grupy Caspar. Pracownicy, z którymi umowa o pracę została rozwiązana albo są w trakcie okresu wypowiedzenia również nie mogą być uczestnikami programu, chyba że pozostają pracownikami innych spółek z Grupy Caspar – w takim przypadku są objęci Programem Motywacyjnym dla Pracowników proporcjonalnie do okresu czasu, w którym świadczyli pracę na rzecz danej spółki.
4. Celem Programu Motywacyjnego dla Pracowników jest stworzenie mechanizmów motywujących osoby zatrudnione w Spółce do działań mających na celu rozwój i długoterminowy wzrost wartości Caspar AM, a także wzmacnianie poczucia odpowiedzialności za powierzone obowiązki oraz zapewnienie wynagrodzenia za wkład pracownika we wzrost wartości Spółki.
5. Program Motywacyjny dla Pracowników określa zasady przyznawania i wypłaty premii rocznej uczestnikom programu.
6. Premię roczną przyznaje się uczestnikowi programu w przypadku, gdy spełnione są kumulatywnie następujące przesłanki:
 - a. Spółka na koniec roku obrotowego wypracowała zysk w granicach ustalonych na dany rok przez Zarząd Spółki;
 - b. indywidualna ocena uczestnika programu oraz ocena uczestnika programu w ramach jednostki organizacyjnej, do której jest zaszeregowany - jest pozytywna;
 - c. absencja uczestnika programu w danym roku kalendarzowym świadczenia pracy nie była większa niż 30 dni, nie wliczając w to dni wykorzystanych w ramach

przysługującego urlopu wypoczynkowego i związanego z rodzicielstwem, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w Regulaminie.

II. Program Motywacyjny dla Zarządu Caspar Asset Management Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu (dalej jako „**Program Motywacyjny dla Zarządu**”)

1. Zasady Programu Motywacyjnego dla Zarządu zostały ustalone na podstawie Uchwały nr 24 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Caspar Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu z dnia 10 marca 2022 roku.
2. Programem Motywacyjnym dla Zarządu objęci są członkowie Zarządu Spółki.
3. W przypadku wstąpienia nowej osoby do Zarządu Spółki lub ustąpienia któregoś z powołanych członków Zarządu w trakcie trwania roku obrotowego, osobie tej przysługują zmienne składniki wynagrodzeń - proporcjonalnie do okresu pełnienia funkcji w danym roku obrotowym (okres liczony w pełnych miesiącach kalendarzowych).
4. Celem ww. programu jest zapewnienie optymalnych warunków dla wzrostu wartości Caspar AM i korzyści ekonomicznych osiąganych przez Spółkę, poprzez stworzenie mechanizmów motywujących Zarząd do działań mających na celu rozwój i długoterminowy wzrost wartości Caspar AM oraz zapewnienie wynagrodzenia Zarządu za jego wkład we wzrost wartości Caspar AM. Niniejszy program ma również na celu prawidłowe i skuteczne zarządzanie ryzykiem i zapobieganie podejmowaniu ryzyka wykraczającego poza akceptowalny poziom ryzyka, zapewnienie realizacji celów strategicznych oraz zapobieganie występowaniu konfliktu interesów.
5. Przy ocenie efektów pracy członka Zarządu Spółki, decydujących o określeniu jego wynagrodzenia zmiennego uzależnionego od wyników, Spółka stosuje zarówno kryteria finansowe (ilościowe), jak i niefinansowe (jakościowe).
6. Rada Nadzorcza Spółki najpóźniej do końca kwietnia każdego roku obrotowego wyznacza Zarządowi cele biznesowe, których spełnienie w danym roku obrotowym będzie uprawniać do otrzymania wynagrodzenia zmiennego określonego na dany rok w uchwale Rady Nadzorczej.

III. Program Motywacyjny w Caspar Asset Management S.A. (dalej jako „**Program Motywacyjny w Caspar AM**”).

1. Program Motywacyjny w Caspar AM został przyjęty Uchwałą nr 21 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Caspar Asset Management S.A. z siedzibą w Poznaniu z dnia 27 czerwca 2024 roku.
2. Programem Motywacyjnym w Caspar AM objęci są członkowie Zarządu Spółki, osoby pełniące funkcje menadżerskie w Spółce, mające decydujące znaczenie

dla osiągnięcia celów strategicznych Spółki, jak również osoby będące kluczowymi pracownikami i współpracownikami Spółki pełniący funkcję, świadczący pracę, wykonujący zlecenie, świadczący usługi lub wykonujący dzieło w Spółce na podstawie stosunków prawnych określonych w art. 12 lub 13 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r., poz. 26 z późn. zm.) lub w ramach prowadzonej przez siebie pozarolniczej działalności gospodarczej współpracujące ze Spółką (dalej odpowiednio jako „Osoby Uprawnione”).

3. Osoby Uprawnione będące członkami Zarządu Spółki zostaną wskazane do udziału w Programie Motywacyjnym w Caspar AM na podstawie uchwały Rady Nadzorczej Spółki, natomiast pozostałe Osoby Uprawnione zostaną wskazane do udziału w ww. programie na podstawie uchwał Zarządu Spółki.
4. Warunkiem udziału wskazanej przez Spółkę Osoby Uprawnionej w ww. programie motywacyjnym jest zawarcie ze Spółką umowy uczestnictwa. Z chwilą zawarcia umowy uczestnictwa Osoba Uprawniona staje się uczestnikiem Programu Motywacyjnego w Caspar AM.
5. Program Motywacyjny w Caspar AM będzie realizowany w latach 2025 – 2028 poprzez emisję zdematerializowanych imiennych warrantów subskrypcyjnych serii B uprawniających do objęcia akcji serii J z wyłączeniem prawa poboru pozostałych akcjonariuszy Spółki („Warranty”). W ramach Programu Motywacyjnego, Spółka zaoferuje Uczestnikom nie więcej niż 410.912 (czteryście dziesięć tysięcy dziewięćset dwanaście) Warrantów, przy czym Warranty będą oferowane w 4 (czterech) jednakowych transzach, a liczba Warrantów jakie mogą zostać zaoferowane za dany Rok Obrotowy nie przekroczy 102.728 (sto dwa tysiące siedemset dwadzieścia osiem) Warrantów. Każdy Warrant będzie uprawniał Uczestników do objęcia jednej zdematerializowanej akcji Spółki na okaziciela serii J o wartości nominalnej 0,20 zł (dwadzieścia groszy), które będą emitowane w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki.
6. Warunkiem nabycia przez Uczestników uprawnienia do objęcia Warrantów jest spełnienie:
 - a) ustalonego przez Radę Nadzorczą Spółki celu związanego z wynikami finansowymi Spółki, który wyznaczany będzie każdorazowo corocznie w stosunku do każdego Roku Obrotowego („Cel Finansowy”), przy czym zarówno wskaźnik finansowy, do którego odnosić będzie się Cel Finansowy, jak i poziom takiego wskaźnika, zostaną każdorazowo określone przez Radę Nadzorczą Spółki według jej uznania, oraz zostaną skorygowane o wyniki zdarzeń nietypowych, nadzwyczajnych lub jednorazowych, niezwiązanych z normalną działalnością Spółki oraz bez uwzględnienia kosztów programów motywacyjnych, które były, są lub zostaną przeprowadzone w Spółce; lub

b) ustalonego przez Radę Nadzorczą Spółki na dany Rok Obrotowy celu niefinansowego („Cel Niefinansowy”), przy czym zarówno czynnik niefinansowy, do którego odnosić będzie się Cel Niefinansowy, jak i sposób oceny jego spełnienia, zostaną każdorazowo określone przez Radę Nadzorczą Spółki według jej uznania; oraz jednoczesnego

c) spełnienia kryterium lojalnościowego, rozumianego jako pełnienie funkcji lub pozostawanie ze Spółką w stosunkach prawnych określonych powyżej w § 1 ust. 2 powyżej, w okresie od dnia zawarcia Umowy Uczestnictwa, co najmniej do dnia podjęcia przez Radę Nadzorczą uchwały stwierdzającej osiągnięcie lub nieosiągnięcie wyznaczonego Celu Finansowego lub Celu Niefinansowego („Kryterium Lojalnościowe”).